



Universidad
Zaragoza

2025

**Universidad
de Zaragoza**

**Portal de
Transparencia**

**Datos
estadísticos**

2025

Resumen

Se presentan los datos generales del acceso al Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza del año 2025:



Número total de visitas recibidas en el año 2025:

32.100



Número total de páginas visitadas en 2025:

62.314

Dispositivos de acceso al Portal de la Transparencia 2025

 56% Ordenador	38% Teléfono móvil 	OTROS 6%
---	--	---------------------------



Número de visitas internas de UNIZAR: 15%

De forma detallada podemos ver las estadísticas de las visitas al Portal de Transparencia en 2025:

Resumen de visitas





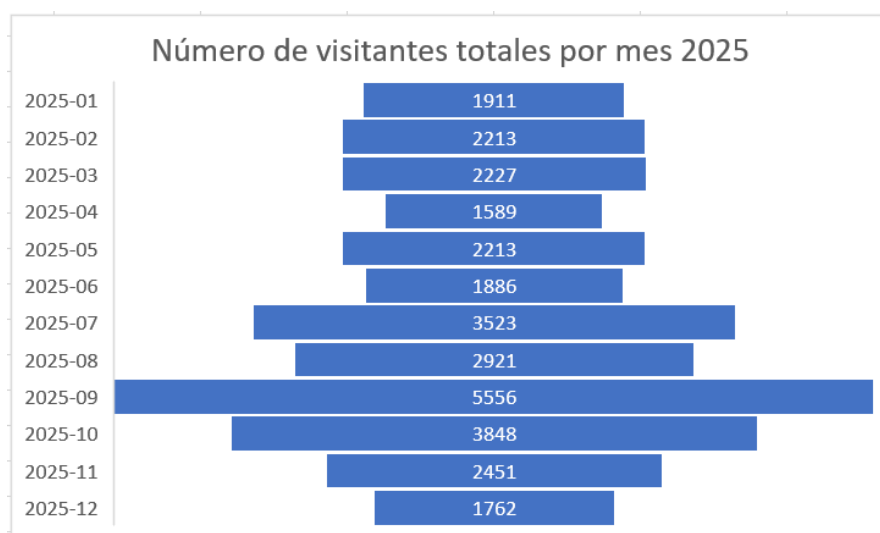
Número total de visitas recibidas en el año 2025: 32.100

Evolución mensual de las visitas:



El promedio es 2675

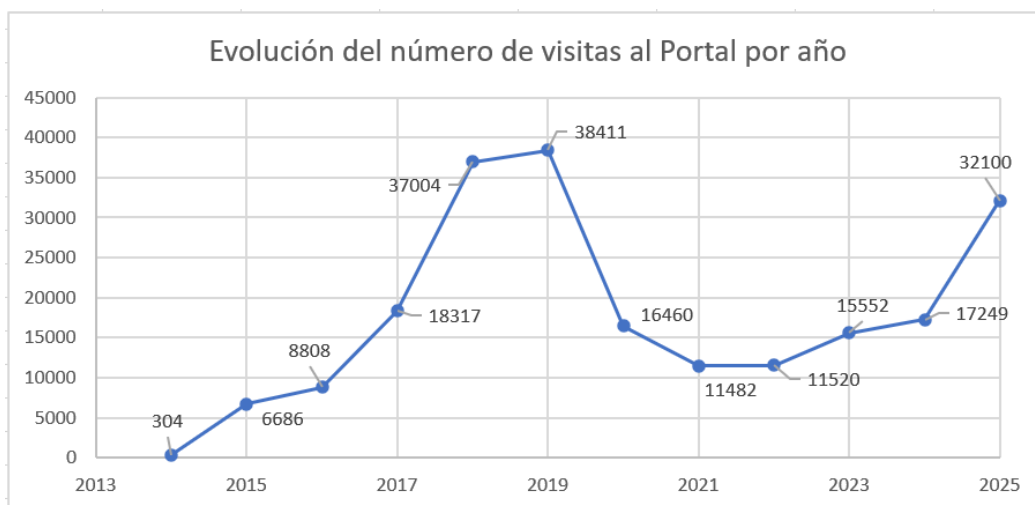
Si atendemos a los visitantes únicos, vemos que los datos no varían mucho: 19.800



El promedio es 1650

Comparativa con años anteriores

La evolución del número de visitas a lo largo de los años, desde su creación es:



El número de visitas totales fue aumentado hasta el año 2019, desde entonces ha ido disminuyendo hasta 2021, desde 2022 comenzó de nuevo una ligera tendencia al alza, que ha sido especialmente relevante en 2025.

No obstante, hay que poner de manifiesto que en algunos meses de años anteriores ha habido problemas con la recopilación de datos.

Si tenemos en cuenta los datos promedio de cada año (sin tener en cuenta los meses sin datos) el ascenso es más progresivo.

Podemos ver un ejemplo con la evolución de los datos promedio de visitantes únicos:

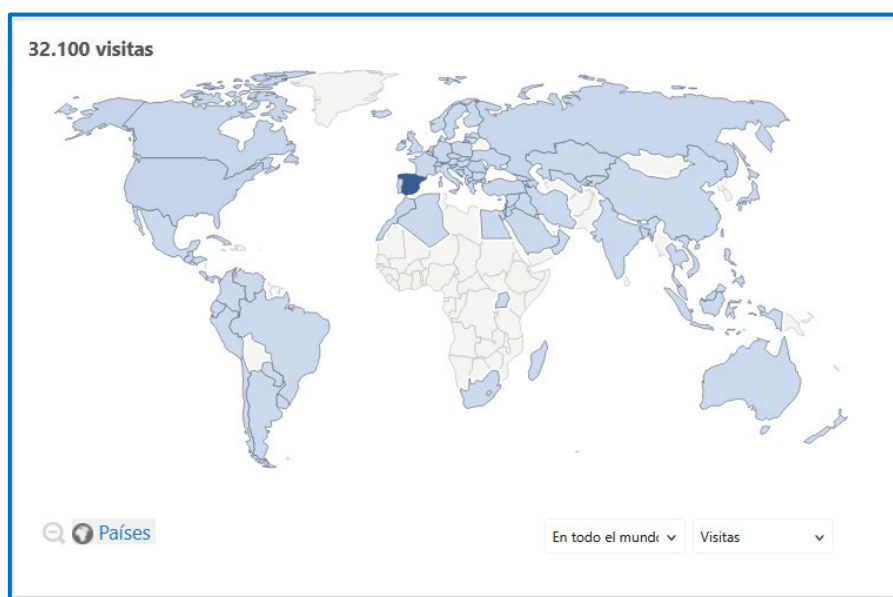


Origen de las visitas 2025

Si atendemos a la procedencia de las visitas, se reparten de la siguiente forma:

De forma muy similar a años anteriores, casi el 91% son en Europa:

Continente	Visitas	%
Europa	29185	90,92%
América del Norte	1853	5,77%
Asia	490	1,53%
África	389	1,21%
Sudamérica	133	0,41%
Centroamérica	37	0,12%
Desconocido	7	0,02%
Oceanía	6	0,02%
Total	32100	100,00%



Vienen de 102 países distintos:

Etiqueta	Visitas
España	24.927
EEUU	1.096
Rumanía	927
Canadá	695
Rusia	595
Países Bajos	524
Reino Unido	454
Marruecos	374
Francia	335
Ucrania	258
Alemania	238
Dinamarca	120
Israel	93
Irlanda	89
Irán	88
Italia	88
Bélgica	80
China	75
Turquía	71
Bulgaria	65
México	62
Suecia	61
Polonia	57
Kirguistán	54
Finlandia	41
Japón	36
Austria	35
Brasil	34
Luxemburgo	34
Noruega	34
Argentina	32
Suiza	32
Kuwait	31
Chile	25
Portugal	23
Perú	18

Chequia	17
India	16
Isla de Man	15
Tailandia	15
Bahamas	13
Hungría	13
Colombia	12
Eslovaquia	11
Kazajistán	11
Azerbaiyán	8
Honduras	8
Indonesia	8
Serbia	8
Albania	7
Desconocido	7
Aruba	6
Singapur	6
Argelia	5
Ecuador	5
Islandia	5
Líbano	5
Omán	5
RAE de Hong Kong (China)	5
Taiwán	5
Armenia	4
Australia	4
Eslovenia	4
Uzbekistán	4
Egipto	3
Grecia	3
Jordania	3
Malasia	3
Panamá	3
Territorios Palestinos	3
Venezuela	3

Vietnam	3
Arabia Saudí	2
Bosnia y Herzegovina	2
Costa Rica	2
Croacia	2
Georgia	2
Guatemala	2
Letonia	2
Lituania	2
Madagascar	2
Nueva Zelanda	2
Paraguay	2
Reunión	2
Uruguay	2
Bangladés	1
Baréin	1
Chipre	1
Ciudad del Vaticano	1
Cuba	1
El Salvador	1
Filipinas	1
Guernesey	1
Irak	1
Liechtenstein	1
Macedonia del Norte	1
Malta	1
Puerto Rico	1
Seychelles	1
Siría	1
Sudáfrica	1
Uganda	1
Total	32100

Si comparamos la distribución de las visitas por continente con los años anteriores:

	2025		2024		2023		2022	
Continente	Visitas	%	Visitas	%	Visitas	%	Visitas	%
Europa	29.185	90,92%	15.830	91,77%	14.195	91,27%	10.687	92,77%
América del Norte	1.853	5,77%	898	5,21%	635	4,08%	294	2,55%
Asia	490	1,53%	288	1,67%	372	2,39%	257	2,23%
Sudamérica	133	0,41%	169	0,98%	253	1,63%	204	1,77%
Oceanía	6	0,02%	4	0,02%	47	0,30%	41	0,36%
Centroamérica	37	0,12%	44	0,26%	30	0,19%	20	0,17%
África	389	1,21%	10	0,06%	18	0,12%	15	0,13%
Desconocido	7	0,02%	6	0,03%	2	0,01%	2	0,02%
Total	32.100	100,00%	17.249	100,00%	15.552	100,00%	11.520	100,00%
Número de países	102		96		99		83	

Se puede apreciar que las visitas de Europa y América del Norte van aumentando, sin embargo, el porcentaje que suponen permanece bastante estable, especialmente el de Europa.

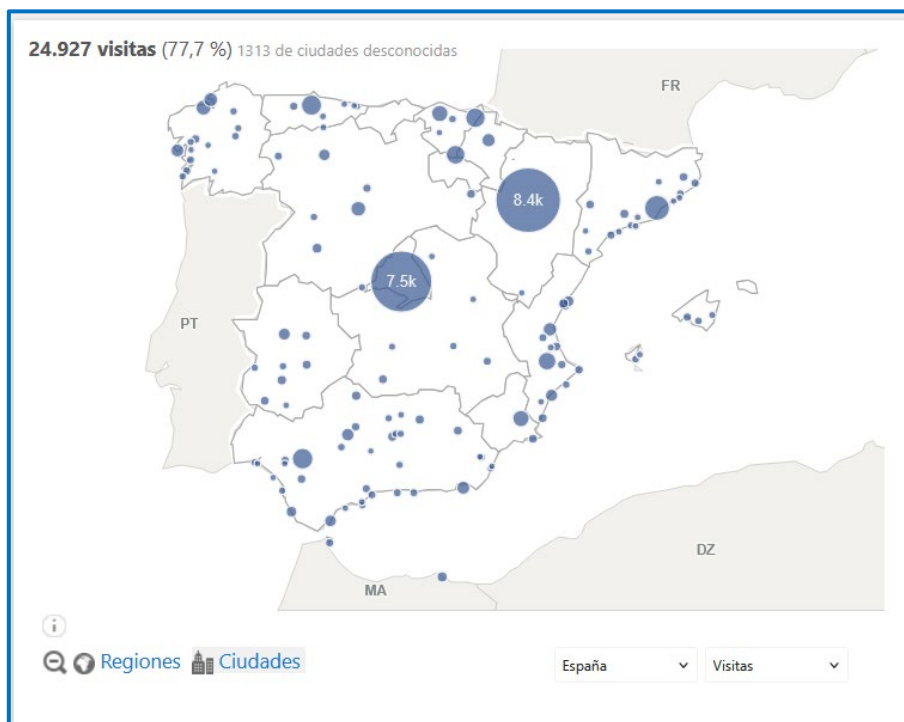
Las visitas de Asia y África han aumentado bastante. Sin embargo, Sudamérica sigue disminuyendo. Centroamérica y Oceanía van fluctuando

Los países desde los que recibimos visitas también aumentan en 2025.

El 77,65% (24.927) son visitas procedentes de España.

En la distribución por Comunidades Autónomas, solamente tenemos datos de 23.696 visitas, las comunidades mayoritarias siguen siendo Aragón con casi un 36% y Madrid con casi un 31%. Sin embargo, hay que destacar que en esta ocasión los porcentajes de del resto de comunidades han aumentado (ver detalle en tabla inferior).

Comunidad Autónoma	Visitas	%
Aragón	8.450	35,66%
Madrid	7.244	30,57%
Andalucía	1.389	5,86%
Cataluña	1.128	4,76%
Comunidad Valenciana	987	4,17%
Galicia	652	2,75%
Asturias	575	2,43%
Navarra	561	2,37%
País Vasco	526	2,22%
Canarias	488	2,06%
Castilla y León	432	1,82%
Murcia	318	1,34%
Castilla La Mancha	294	1,24%
La Rioja	261	1,10%
Extremadura	250	1,06%
Baleares	65	0,27%
Melilla	52	0,22%
Ceuta	20	0,08%
Cantabria	4	0,02%
Total	23.696	100,00%



Si comparamos los datos con los dos años anteriores: (sombreado en verde si mejoran respecto al año anterior o en rojo si disminuyen)

	2025		2024		2023		2022	
Comunidad Autónoma	Visitas	%	Visitas	%	Visitas	%	Visitas	%
Andalucía	1.389	5,86%	462	4,55%	305	2,59%	209	2,24%
Aragón	8.450	35,66%	1.780	17,52%	2.967	25,19%	3.200	34,37%
Asturias	575	2,43%	210	2,07%	104	0,88%	33	0,35%
Baleares	65	0,27%	19	0,19%	10	0,08%	21	0,23%
Canarias	488	2,06%	138	1,36%	18	0,15%	67	0,72%
Cantabria	4	0,02%	6	0,06%	13	0,11%	2	0,02%
Castilla La Mancha	294	1,24%	46	0,45%	73	0,62%	33	0,35%
Castilla y León	432	1,82%	58	0,57%	122	1,04%	53	0,57%
Cataluña	1.128	4,76%	539	5,31%	1.084	9,20%	271	2,91%
Ceuta	20	0,08%	17	0,17%	1	0,01%		
Comunidad Valenciana	987	4,17%	185	1,82%	202	1,72%	101	1,08%
Extremadura	250	1,06%	58	0,57%	12	0,10%	10	0,11%
Galicia	652	2,75%	274	2,70%	196	1,66%	79	0,85%
La Rioja	261	1,10%	72	0,71%	18	0,15%		
Madrid	7.244	30,57%	5.885	57,93%	6.213	52,76%	5.005	53,75%
Melilla	52	0,22%	12	0,12%	3	0,03%		
Murcia	318	1,34%	200	1,97%	162	1,38%	73	0,78%
Navarra	561	2,37%	15	0,15%	21	0,18%	1	0,01%
País Vasco	526	2,22%	183	1,80%	253	2,15%	153	1,64%
Total general	23.696		10.159	100,00%	11.777	100,00%	9.311	100,00%

Podemos ver que Aragón es la Comunidad Autónoma desde la que se reciben más visitas mejora desde los años anteriores en número y también su porcentaje. La siguiente en importancia sigue siendo Aragón, aunque va disminuyendo bastante su porcentaje y sus visitas.

La siguiente comunidad autónoma en importancia es Madrid, que aumenta sus visitas, pero no el porcentaje que suponen.

El resto de comunidades aumentan tanto su porcentaje como su número de visitas, excepto Cataluña y Murcia que solamente aumentan sus visitas y Cantabria que disminuye en ambos casos.



Número de visitas internas de UNIZAR: 15%

Por otra parte, podemos estimar que casi un 15% de las visitas se hacen desde dentro de la red de la Universidad.

La cifra es ligeramente inferior a las de los años anteriores (22% en 2022, 16,15% en 2023 y 16,88 en 2024). No obstante, es el primer año que se tienen datos de todos los meses.



Los datos mensuales del año 2025 son:

Fecha	Visitantes únicos UNIZAR	Visitantes únicos totales	%
2025-01	213	1406	15,15%
2025-02	263	1632	16,12%
2025-03	275	1766	15,57%
2025-04	203	1281	15,85%
2025-05	289	1685	17,15%
2025-06	248	1513	16,39%
2025-07	245	1749	14,01%
2025-08	87	1227	7,09%
2025-09	352	2308	15,25%
2025-10	282	2121	13,30%
2025-11	250	1750	14,29%
2025-12	176	1362	12,92%
Total	2883	19800	14,56%

Podemos ver en la siguiente tabla la evolución del porcentaje de visitas de dentro de la Universidad de Zaragoza. Se sombrea en naranja los casos en los que los porcentajes disminuyen:

	2023			2024			2025		
	unizar	totales	% unizar	unizar	totales	% unizar	unizar	totales	% unizar
enero	Sin datos (*)	Sin datos (*)	-	213	1298	16,41%	213	1406	15,15%
febrero	Sin datos (*)	Sin datos (*)	-	263	1678	15,67%	263	1632	16,12%
marzo	330	1546	21,35%	327	1400	23,36%	275	1766	15,57%
abril	173	1148	15,07%	281	1345	20,89%	203	1281	15,85%
mayo	291	1215	23,95%	292	1504	19,41%	289	1685	17,15%
junio	244	1195	20,42%	190	955	19,90%	248	1513	16,39%
julio	148	1256	11,78%	Sin datos (*)	Sin datos (*)	-	245	1749	14,01%
agosto	58	821	7,06%	Sin datos (*)	Sin datos (*)	-	87	1227	7,09%
septiembre	283	2096	13,50%	309	1449	21,33%	352	2308	15,25%
octubre	204	1460	13,97%	334	3764	8,87%	282	2121	13,30%
noviembre	305	1466	20,80%	325	2161	15,04%	250	1750	14,29%
diciembre	168	1023	16,42%	245	1690	14,50%	176	1362	12,92%

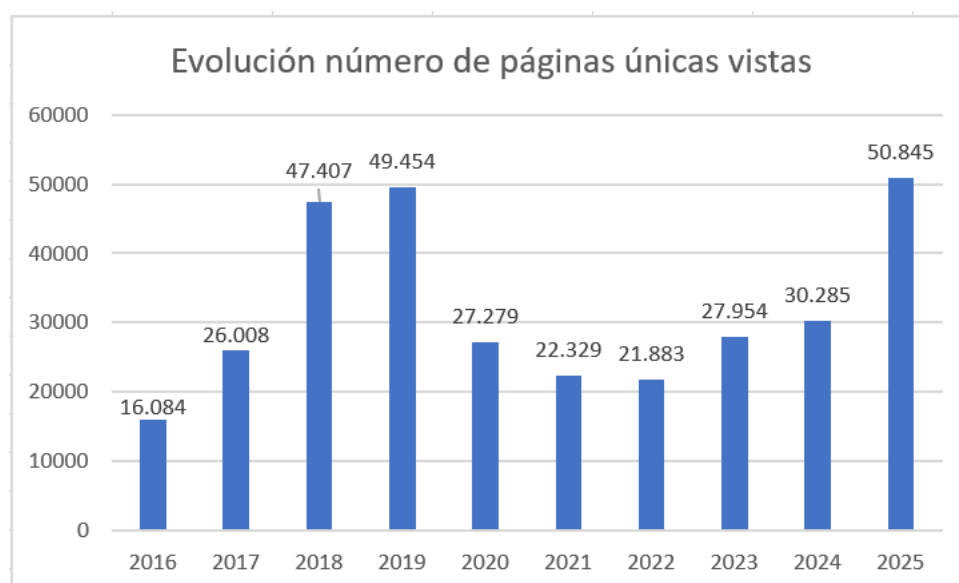
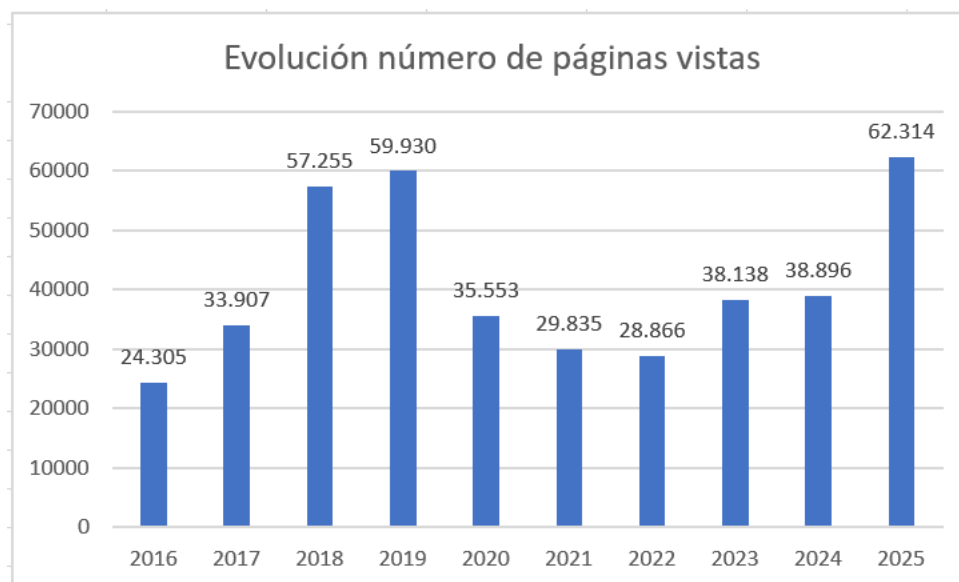
(*) Sin datos: Por cambios en el sistema de registro no se dispone de información para el periodo



Número total de páginas visitadas en 2025: 62.314

Número total de páginas únicas visitadas en 2025: 50.845

Si vemos la evolución del número de páginas visitadas por año:



En ambos casos sigue una tendencia muy similar y parecida también al número de visitas, aumenta hasta 2019 y luego va disminuyendo hasta 2022 y a partir de ahí vuelve a aumentar, siendo especialmente relevante el aumento de 2025.

No obstante, hay que poner de manifiesto que en algunos meses de años anteriores ha habido problemas con la recopilación de datos.

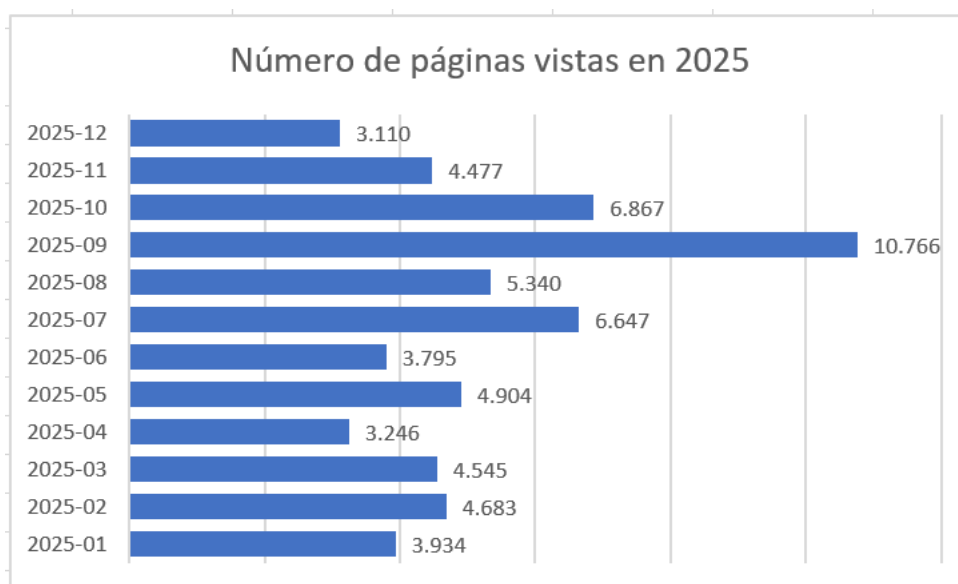
Si atendemos al promedio de páginas vistas la situación es muy similar:



Si vemos el promedio de páginas únicas vistas ocurre algo similar:

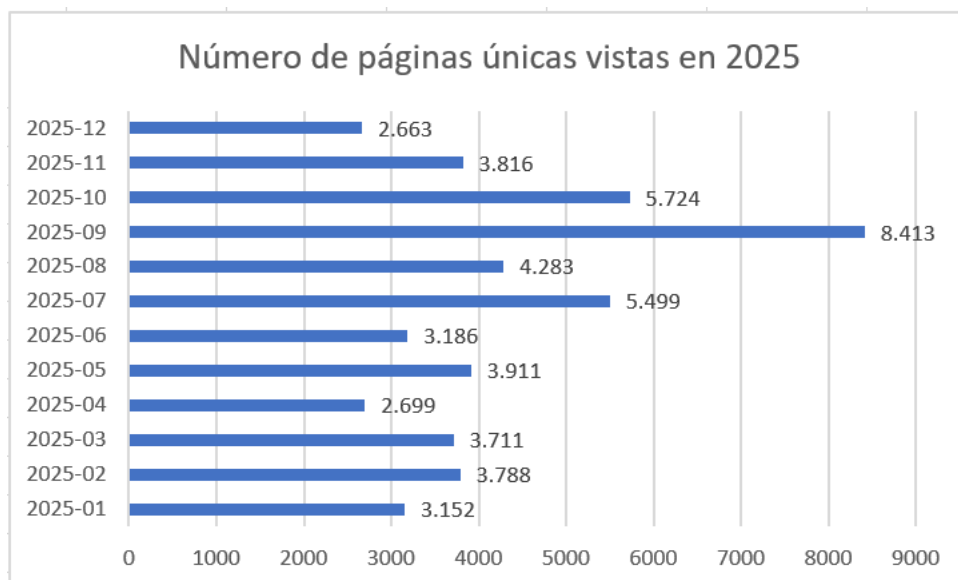


Los datos de las páginas visitadas cada mes en 2025:



La media es de 5.193 páginas al mes. Como en años anteriores la mayoría de las consultas son en septiembre, seguido de octubre y julio.

Si consideramos las páginas únicas:



Y el promedio es 4237. La estructura del número de páginas únicas vistas por mes es similar, y alcanza su máximo valor en septiembre.



Las páginas más visitadas en 2025:

(más de 500 visitas)

- 1. Información gráfica sobre titulaciones**
- 2. Apartado Estudiantes**
- 3. Complementos retributivos de cargos**
- 4. Límites del artículo 14 de la Ley de Transparencia**
- 5. Titulaciones, datos biográficos, trayectoria profesional, agenda y redes sociales de los cargos académicos**
- 6. Apartado Oferta y demanda académica**
- 7. Apartado Personal Docente e Investigador**
- 8. Apartado de Personal técnico, de gestión y de administración y servicios**
- 9. Solicitudes de acceso a información pública**
- 10. Retribuciones del PDI**
- 11. Descargas docentes por cargo académico**
- 12. Órganos de gobierno y representación**
- 13. Apartado de Economía**
- 14. Oficina técnica de control presupuestario**
- 15. Datos sobre otros cargos (dietas)**
- 16. Apartado Institución**
- 17. Régimen de protección social y aseguramiento personal de los cargos unipersonales**

Las páginas sobre titulaciones siguen siendo las más visitadas (puesto 1). Mantienen importancia los apartados sobre estudiantes (puestos 2 y 6). También se mantienen cómo muy visitados los datos de cargos, los complementos retributivos por cargo académico (puesto 3), Titulaciones, datos biográficos, trayectoria profesional, agenda y redes sociales de los cargos académicos (puesto 5), descargas docentes por cargo (puesto 11), datos sobre dietas de otros cargos (puesto 15) y datos sobre Régimen de protección social y aseguramiento personal de los cargos unipersonales (puesto 17).

Las consultas sobre los límites del artículo 14 de la ley de Transparencia bajan ligeramente de la tercera a la cuarta posición, pero siempre se encuentran entre los más visitados.

Le siguen en importancia la consulta de los datos sobre PDI (puesto 7 general y 10 retribuciones), que bajan ligeramente. A continuación, los datos sobre PTGAS (puesto 8) suben algunos puestos.

Los accesos a la información sobre solicitudes de información pública, aunque siempre están entre los más consultados, suben ligeramente.

Las consultas sobre Órganos de gobierno y representación se mantienen (puesto 12).

La información sobre Economía y Oficina Técnica de Control Presupuestario aparecen algo más abajo de la lista que en anteriores ocasiones.

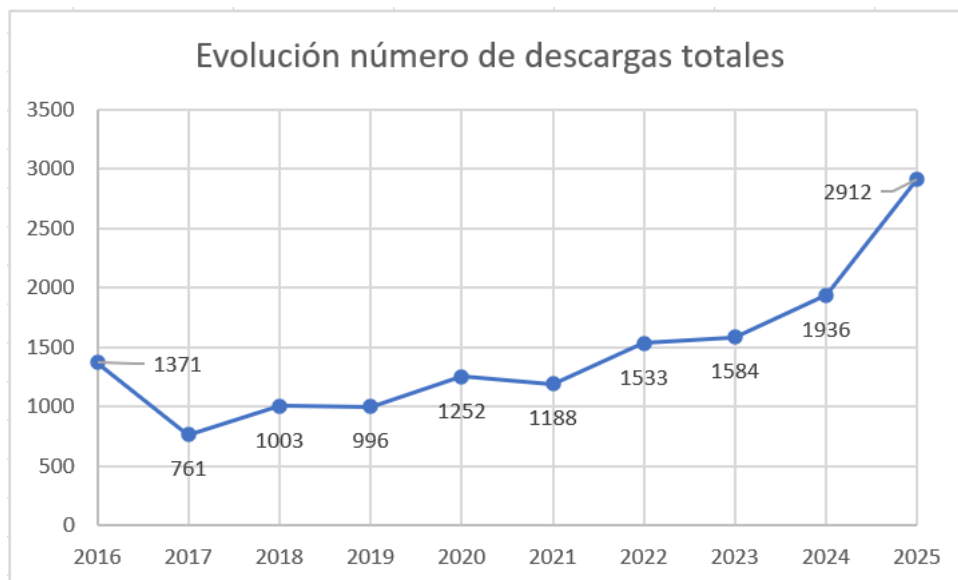
Se incorpora a la lista de datos más consultados los datos del apartado Institución (puesto 16).

Si atendemos al número de descargas:



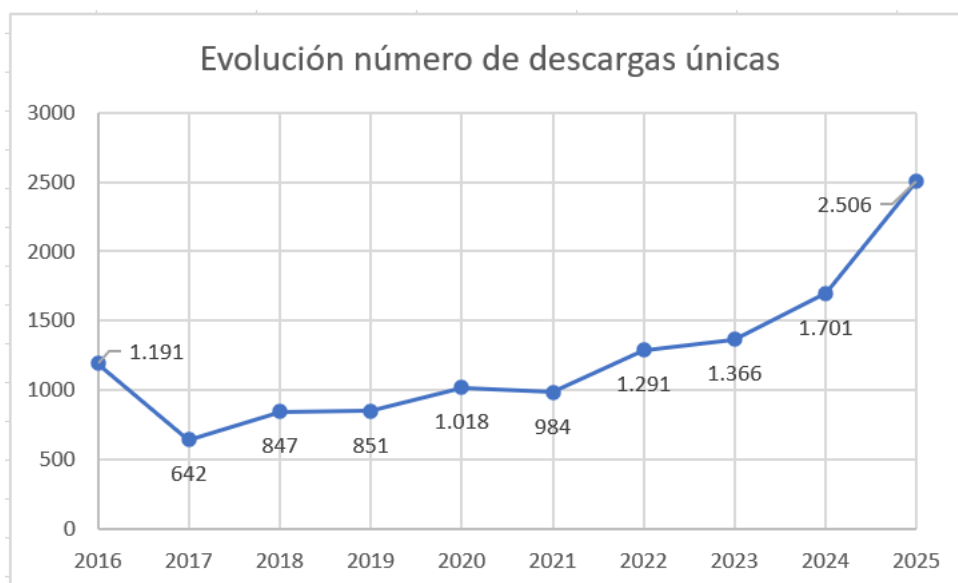
Número total de descargas realizadas en el año 2025: 2.912

Podemos ver la evolución a lo largo de los años:

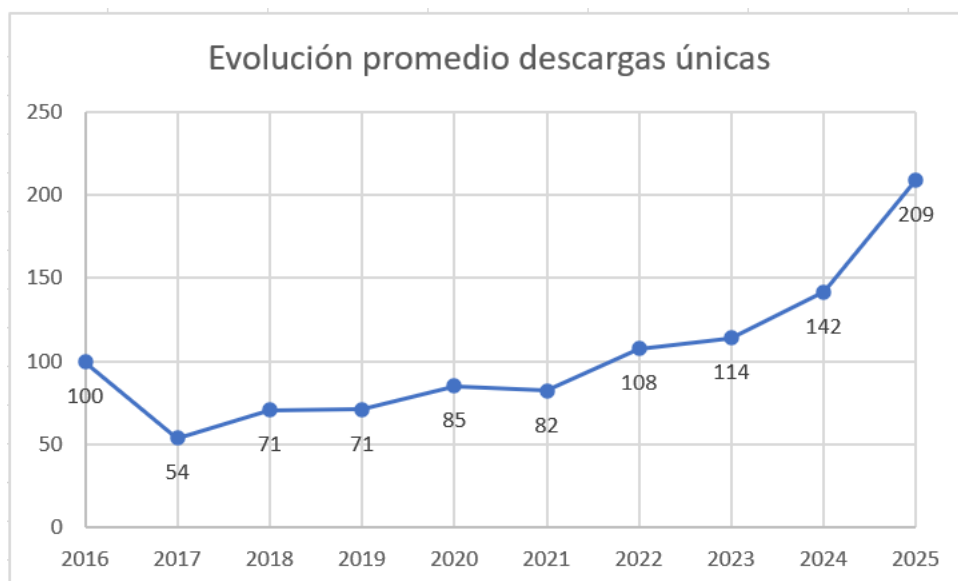
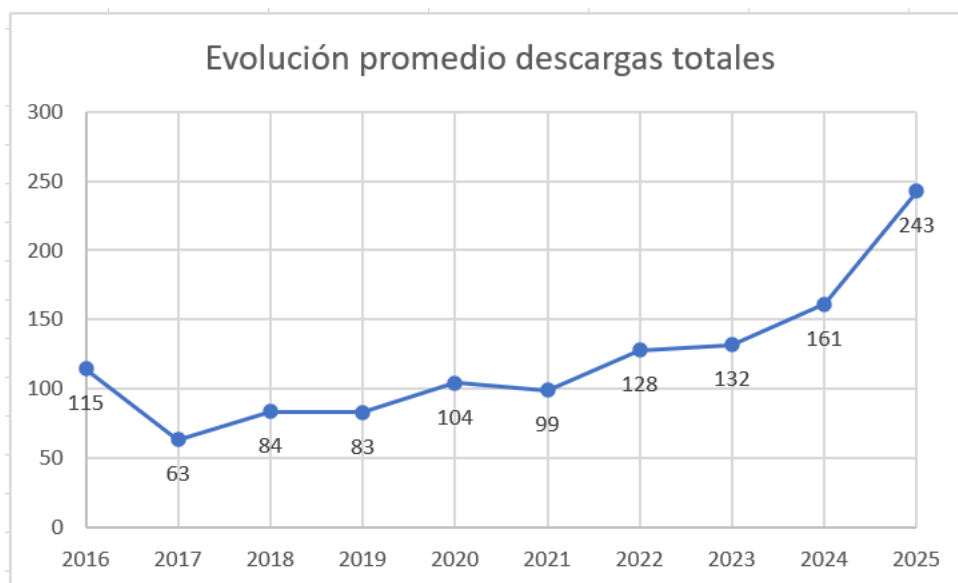


En este caso se alcanzó el máximo en 2016, disminuyendo en 2017, después ha habido una tendencia ascendente hasta alcanzar el valor máximo en 2025.

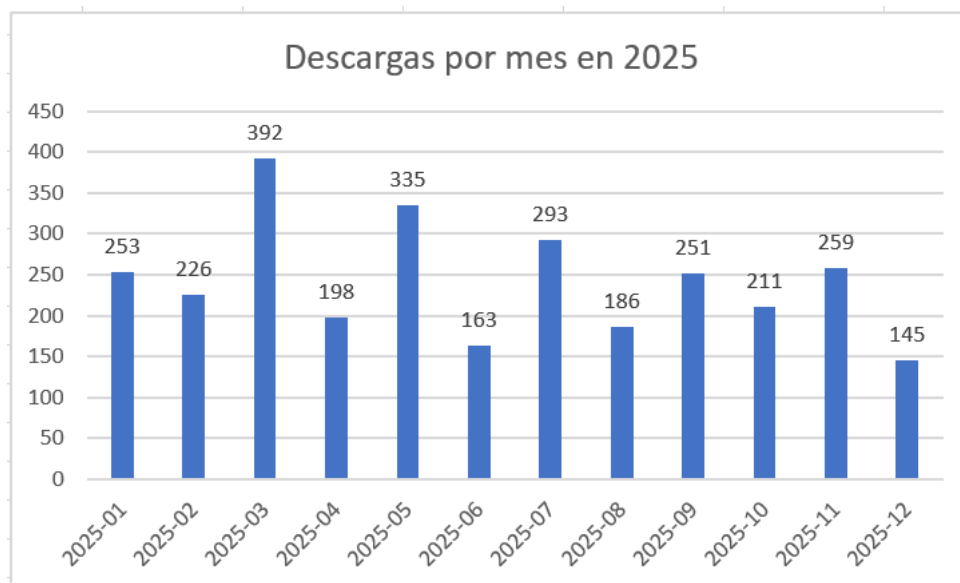
Si nos fijamos en el número de descargas únicas las cifras son muy similares: 2.506 para 2025 y si vemos la evolución, sigue un patrón similar:



Si atendemos a los datos promedio, para minimizar los efectos de la falta de algunos valores, la tendencia es muy similar:



Si vemos los datos por mes:



La media es: 243.



La media es: 209.



Documentos más descargados en 2025:

	Documentos descargados	Descargas únicas	Descargas
1	convenios_2024_para_transparencia.xls	139	168
2	sexenios_por_categorías_23_24.xlsx	89	96
3	Pet_info_ene2025.jpg	47	94
4	RPT_Organigrama_v12.pdf	89	92
5	convenios_2023_para_transparencia.xls	81	91
6	resol_admite_parcial_309_2024_anoni.pdf	71	74
7	4_2015_anonima.pdf	69	70
8	resol_admite_parcial_206_2022_anonimi.pdf	60	60
9	diligenciadeclaracionesdebieneseintereses_report.pdf	43	51
10	resol_conce_parcial_147_2022-2_anoni_v2.pdf	41	44

De nuevo los datos de convenios son los más descargados (documentos 1 y 5).

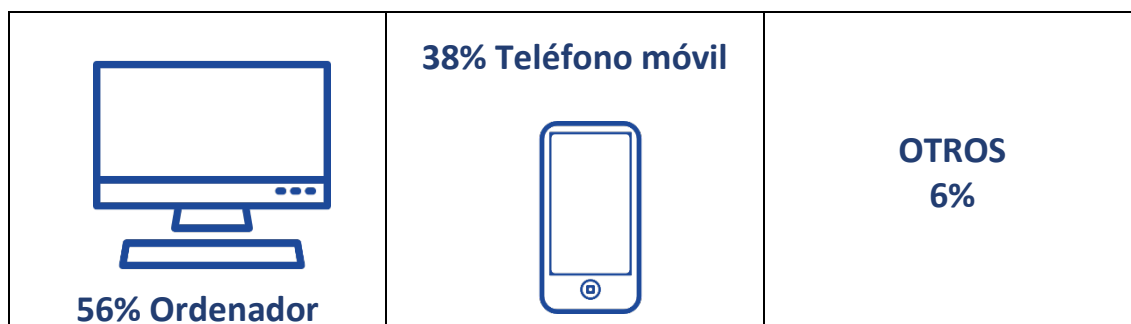
Le siguen la información de los sexenios del PDI (documento 2), que siempre está en los primeros lugares, la infografía resumen de peticiones de información pública recibidas en 2025 (documento 3) que vuelve a los primeros puestos y el organigrama gráfico de la universidad (documento 4).

Todos los demás documentos de entre los 10 primeros se refieren a las peticiones de información pública denegadas por el artículo 14 (límites al derecho de acceso) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (documentos 6, 7, 8 y 10). Este tipo de documentos siempre se encuentran entre los más descargados, pero en esta ocasión aumenta su número en la lista de los 10 más descargados.

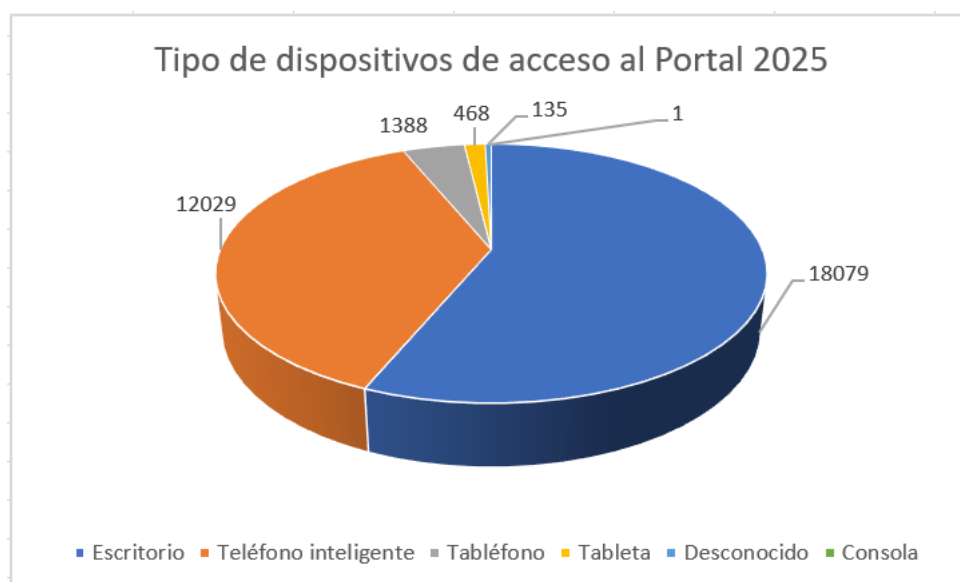
Hay menos temas económicos entre las primeras posiciones de los documentos más descargados que en años anteriores, en este año solamente la declaración sobre bienes, derechos y obligaciones patrimoniales de los altos cargos (documento 9), aunque si seguimos avanzando y ampliamos la lista siguen apareciendo algunos más.

Documentos como la Guía de buenas prácticas en materia de Transparencia y Protección de Datos de CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) o el calendario de días inhábiles ya no están en los primeros puestos aunque sí aparecen un poco más abajo en la lista.

Dispositivos de acceso al Portal de la Transparencia en 2025



En cuanto a los dispositivos con los que realizan las visitas, un 56% lo hace a través del ordenador, y un 38% desde el móvil, ha disminuido considerablemente el acceso desde el ordenador, en favor del móvil y de otros dispositivos como televisión, Tablet, consola o a dispositivos desconocidos.



Si vemos la evolución de los últimos años podemos ver que los dispositivos más usados son el ordenador como mayoritario y después el móvil, que va ganando importancia.

Tipo dispositivo	2025	2024	2023	2022
Ordenador	56%	63%	66%	71%
Móvil	38%	33%	31%	25%
Otros (tablet,TV,consola, desconocido)	6%	4%	3%	4%