



Área de Innovación
y Prospectiva
Universidad Zaragoza

2022



Resumen

Se presentan los datos generales del acceso al Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza del año 2022:



Número total de visitas recibidas en el año 2022:

11.520



Número total de páginas visitadas en 2022:

28.866

Dispositivos de acceso al Portal de la Transparencia 2022

 71% Ordenador	 24,6% Teléfono móvil	OTROS (Tablet) 4,4%
---	--	------------------------------------

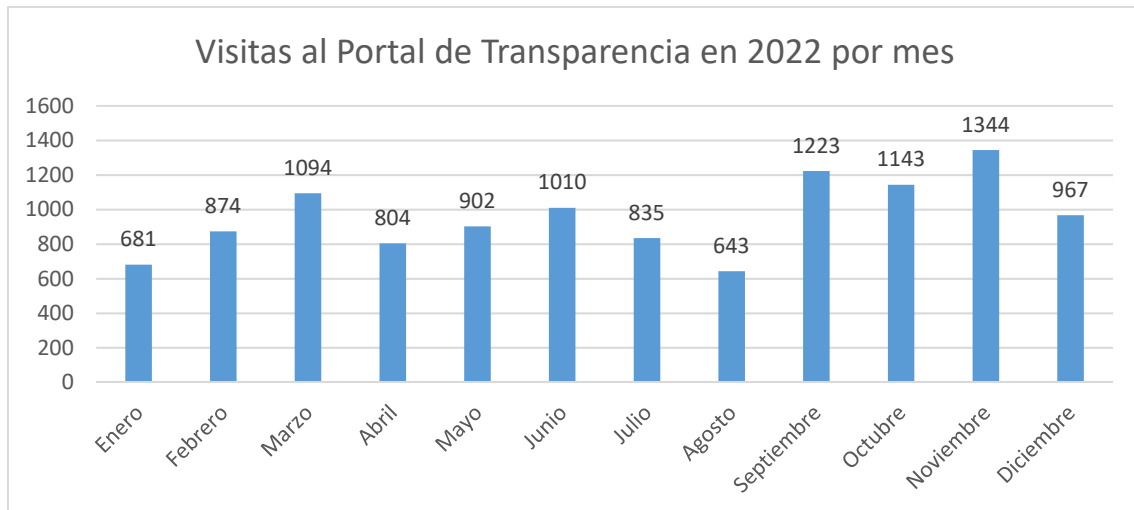


Número de visitas de UNIZAR: 22%



Número total de visitas recibidas en el año 2022: 11.520

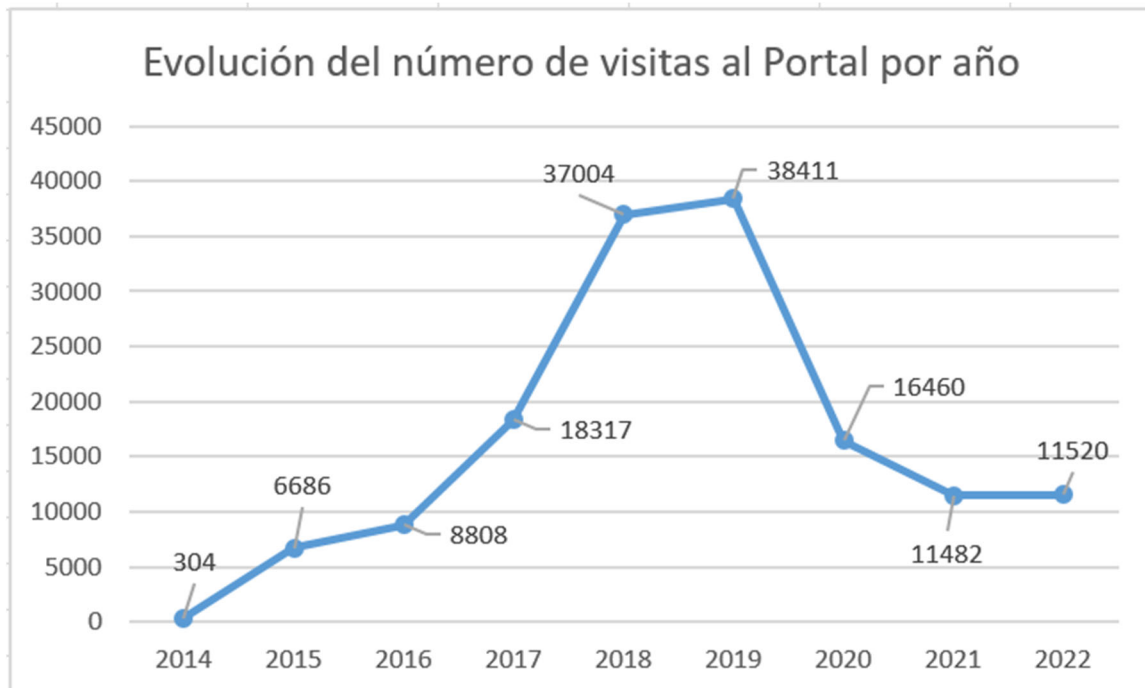
Evolución mensual de las visitas:



El promedio es 960.

Comparativa con años anteriores

La evolución del número de visitas a lo largo de los años, desde su creación es:



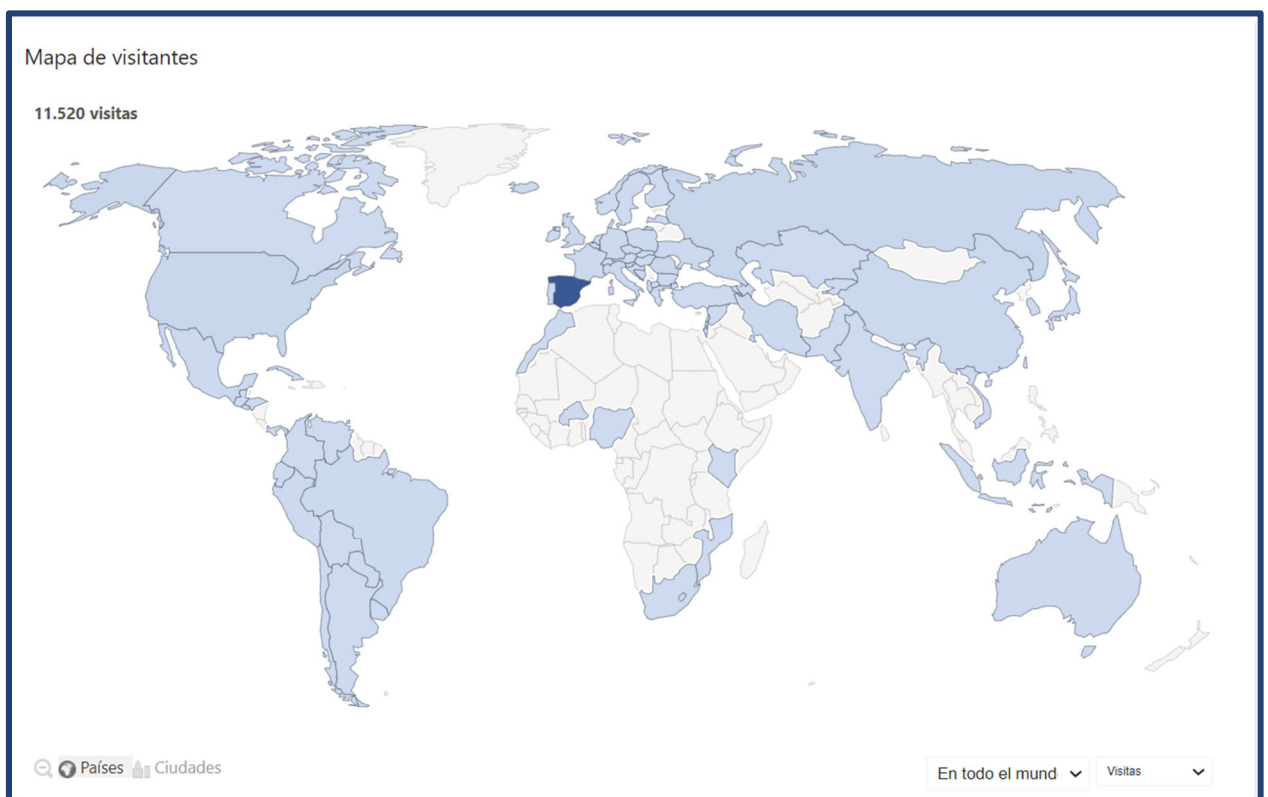
El número de visitas totales fue aumentado hasta el año 2019, desde entonces ha ido disminuyendo, y parece estabilizarse en algo más de 11.000 visitas.

Origen de las visitas 2022

Si atendemos a la procedencia de las visitas, se reparten de la siguiente forma:

El 92,77% (10.687) son en Europa

Continente	Visitas	Porcentaje
Europa	10687	92,77%
América del Norte	294	2,55%
Asia	257	2,23%
Sudamérica	204	1,77%
Oceanía	41	0,36%
Centroamérica	20	0,17%
África	15	0,13%
Desconocido	2	0,02%
Total	11520	100,00%



Vienen de 83 países distintos:

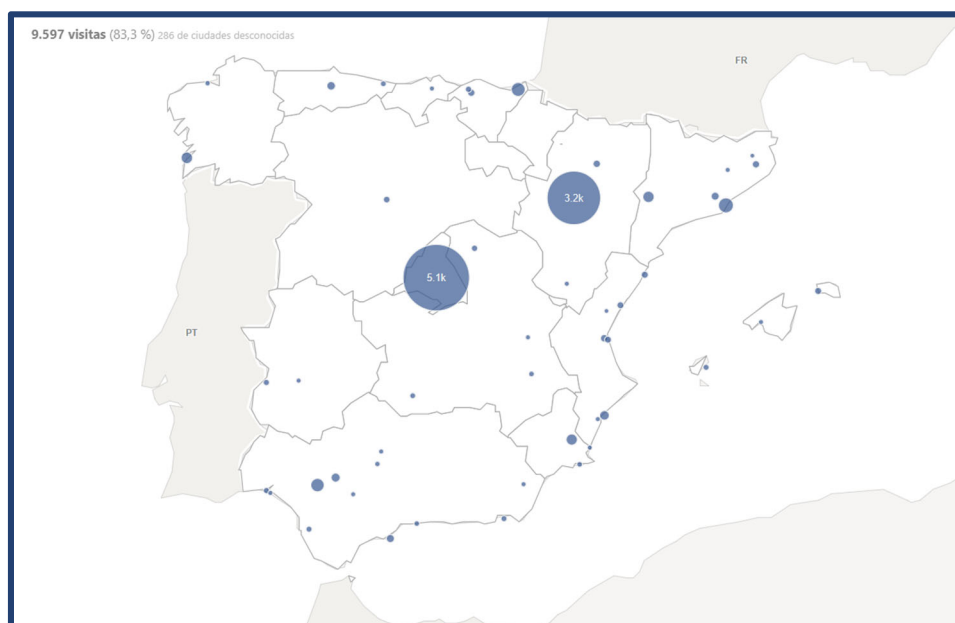
País	Visitas
España	9597
Estados Unidos	226
Rusia	216
Rumanía	194
Reino Unido	135
China	98
Alemania	72
Países Bajos	64
Ucrania	63
Italia	55
Israel	53
México	52
Francia	46
Perú	46
Australia	40
Irán	34
Brasil	33
Polonia	32
Kirguistán	28
Chile	24
Suecia	23
Bélgica	22
Colombia	22
Argentina	21
Bolivia	21
Finlandia	20
Irlanda	18
Venezuela	17
Canadá	16
Ecuador	15
Austria	14
Kazajistán	13
Luxemburgo	13
Suiza	12
Dinamarca	11
Bulgaria	10
Turquía	10
Portugal	9
Chequia	7
Hungría	7
Marruecos	7
India	6

Noruega	6
Panamá	6
Eslovaquia	5
Japón	5
Croacia	4
Guernese y	4
RAE de Hong Kong (China)	4
Uruguay	4
Bosnia y Herzegovina	3
Cuba	3
El Salvador	3
Guatemala	3
Isla de Man	3
Letonia	3
Nigeria	3
Trinidad y Tobago	3
Vietnam	3
Albania	2
Desconocido	2
Eslovenia	2
Grecia	2
Honduras	2
Kuwait	2
Sudáfrica	2
Taiwán	2
Territorios Palestinos	2
Armenia	1
Azerbaiyán	1
Burkina Faso	1
Corea del Sur	1
Indonesia	1
Islandia	1
Kenia	1
Líbano	1
Macedonia del Norte	1
Mozambique	1
Mónaco	1
Pakistán	1
Paraguay	1
Polinesia Francesa	1
Siria	1
Total	11520

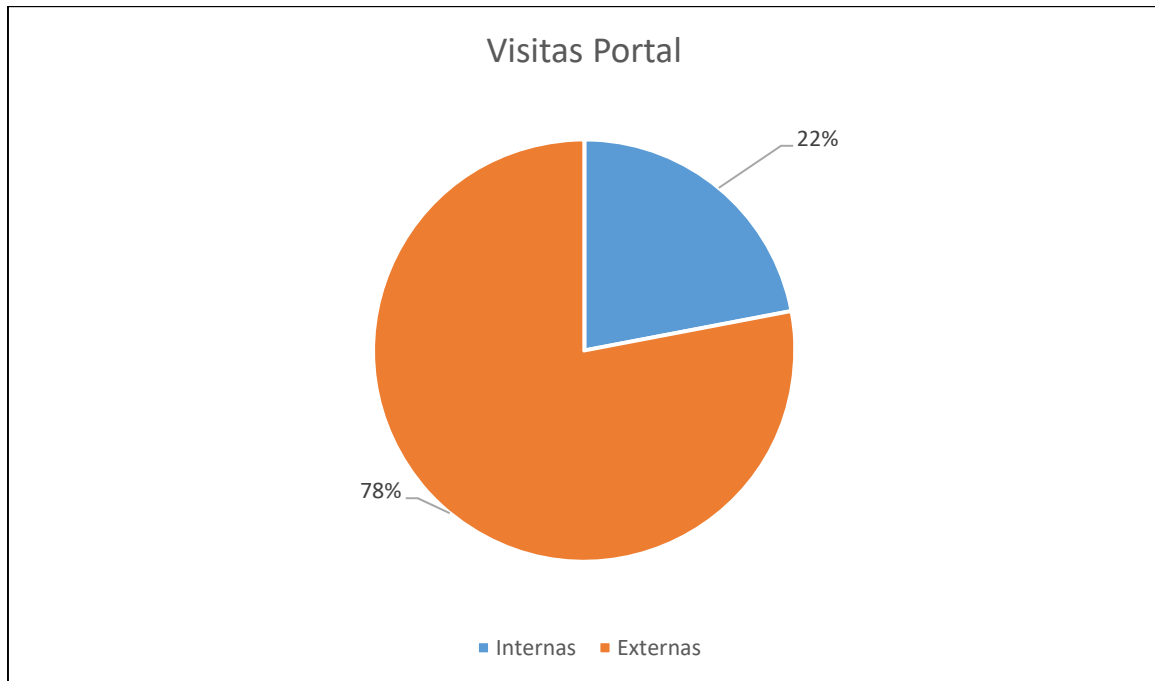
El 83,31% (9.597) visitas en España

En la distribución por Comunidades Autónomas destaca casi un 54% de visitas en Madrid y un 34% en Aragón.

Comunidad Autónoma	Visitas	Porcentaje
Andalucía	209	2,24%
Aragón	3200	34,37%
Asturias	33	0,35%
Baleares	21	0,23%
Canarias	67	0,72%
Cantabria	2	0,02%
Castilla La Mancha	33	0,35%
Castilla y León	53	0,57%
Cataluña	271	2,91%
Comunidad Valenciana	101	1,08%
Extremadura	10	0,11%
Galicia	79	0,85%
Madrid	5005	53,75%
Murcia	73	0,78%
Navarra	1	0,01%
País Vasco	153	1,64%
Total general	9311	100,00%



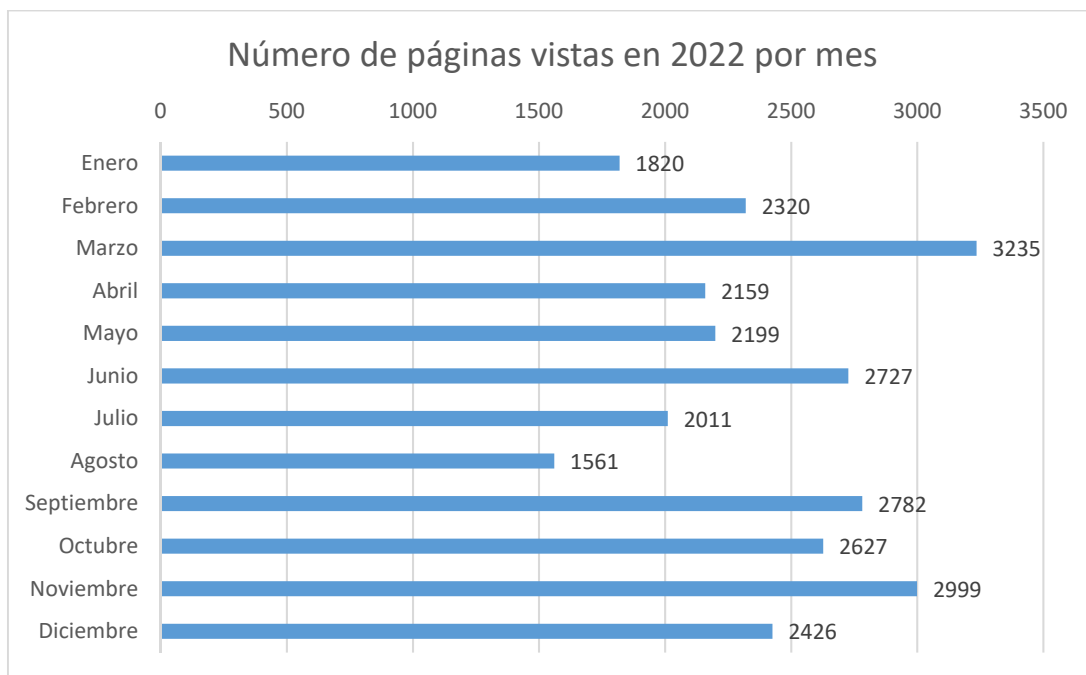
Por otra parte, podemos estimar que un 22% de las visitas se hacen desde dentro de la red de la Universidad





Número total de páginas visitadas en 2022: 28.866

La evolución de las páginas visitadas cada mes:



La media es de 2405,5 páginas al mes.



Las páginas más visitadas en 2022:

- 1 Titulaciones
- 2 Complementos retributivos de cargos académicos
- 3 Personal Docente e Investigador
- 4 Estudiantes
- 5 Personal de Administración y Servicios
- 6 Retribuciones del PDI
- 7 Oferta y Demanda Académica
- 8 Titulaciones, datos biográficos, trayectoria profesional, agenda y redes sociales de los cargos académicos
- 9 Economía
- 10 Solicitudes de acceso a información pública
- 11 Oficina Técnica de Control Presupuestario
- 12 Límites del artículo 14 de la ley de Transparencia



Documentos más descargados en 2022:

URL descarga	Descargas
Infografía resumen peticiones información pública recibidas	88
convenios_2021_para_transparencia.xls	76
4.3.ppo_gastos_xsubconce_2022.pdf	59
3.3.ppo_ingre_xsubconce_2022.pdf	42
convenios_2020_para_transparencia.xls	39
metodolog_indi_inser_lab_siiu.pdf	38
modelo_de_financiacion_2022-2026.pdf	35
Guía de buenas prácticas en materia de Transparencia y Protección de Datos (CRUE)	33
informe_de_fiscalizacion_de_la_universidad_de_zaragoza_2018.pdf	28
Variables e indicadores presupuestarios (definición)	27

Dispositivos de acceso al Portal de la Transparencia en 2022



En cuanto a los dispositivos con los que realizan las visitas, un 71% lo hace a través del ordenador, y un 24.6% desde el móvil:

