

Sara Castellero Lisbona

PERFIL

Periodista especializada en dirección de comunicación corporativa y marketing estratégico, con experiencia en relaciones institucionales y project management.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- | | |
|-----------------------------|---|
| Febrero 2024-actualidad | Directora Relaciones Institucionales y Comunicación. Universidad de Zaragoza |
| Enero 2020- febrero 2024 | Consultora de Comunicación y Marketing Estratégico/ Responsable de Proyectos. Uup
Dirección y gestión de proyectos, desarrollando estrategias de comunicación y marketing para empresas de diversos sectores. |
| Junio 2015- enero 2020 | Responsable de Proyectos / Digital Strategist. Efor (Integra)
Dirección y gestión de proyectos de transformación digital, Comunicación y Marketing Digital. |
| Diciembre 2014- Junio 2015 | Directora. Burbani Comunicación.
Dirección y responsable de contenidos en la revista Burbani Magazine (papel y online) y el portal web Franquiwoman.com. |
| Mayo 2012- Noviembre 2014 | Directora de Gabinete de Comunicación. Equivalenza
Dirección del gabinete de comunicación y marketing internacional de empresa implantada en más de 25 países. |
| Periodos entre 2012-2015 | Periodista y locutora de radio. Aragón Radio
Redacción de noticias, edición de audios, locución de informativos. |
| Junio 2008-Enero 2011 | Asignadora de Contenidos Informativos. Aragón Televisión (Mediapro)
Coordinación de equipos, producción y seguimiento de contenidos en los servicios Informativos de Aragón Televisión. |
| Febrero 2006- Mayo 2008 | Redactora, reportera y presentadora de television. Localia TV Zaragoza
Redacción de noticias y reportajes, edición de vídeo, presentación ante la cámara, producción. Presentadora programas informativos. |
| Septiembre 2005- Enero 2006 | Responsable de Comunicación. AESCO ONG
Comunicación Corporativa. Creación de contenidos corporativos y redacción de noticias para revista de contenido solidario. (Beca). |
| Junio-Septiembre 2005 | Periodista y locutora de radio. Cadena SER y M-80 (Madrid)
Redactora y locutora de Servicios Informativos (Beca) |
| Agosto-Septiembre 2004 | Periodista. Europa Press
Redacción de noticias y reportajes en agencia de noticias en Zaragoza. (Beca) |
| Julio-Octubre 2003 | Periodista de television. Localia TV Zaragoza
Redacción, edición de video, presentación ante la cámara. (Beca) |
| Julio-Septiembre 2002 | Periodista de televisión y reportera gráfica. CBA TV (Alcañiz)
Redacción de noticias y grabación de imágenes (Prácticas). |
| Agosto 2001 | Locutora de radio. Cadena SER Andorra (Teruel)
Locución de Informativos (Prácticas). |
-

ASOCIACIONES/ CARGOS REPRESENTATIVOS:

Enero 2022- Febrero 2024	Presidenta – Decana. Colegio Profesional de Periodistas y Asociación de Periodistas de Aragón
Enero 2020- Dic 2021	Vicepresidenta – Vicedecana. Colegio Profesional de Periodistas y Asociación de Periodistas de Aragón

FORMACIÓN ACADÉMICA

2000-2005	Licenciatura en Periodismo Universidad Complutense de Madrid.
2005-2006	Postgrado Especialista en Comunicación y Gestión Política Universidad Complutense de Madrid

Algunos cursos realizados:	Protocolo y organización de eventos. Ibercaja Estrategia de marca. Masterbrand Marketing Digital International Advertising Bureau (IAB) Redes sociales. Efort Posicionamiento en Buscadores (SEO) Efor Análítica Web Escuela de Organización Industrial Inteligencia Artificial Generativa Océano Atlántico The Power MBA. Admon. y Dirección Empresas. The Power Business School.
----------------------------	---

IDIOMAS Y APTITUDES

Lengua materna	Español			
Otros idiomas	INGLÉS	FRANCÉS	ITALIANO	ALEMÁN
	Avanzado (C1: EFSET)	Avanzado	Iniciación	Iniciación

Competencias Digitales	<ul style="list-style-type: none">Manejo de software relacionado con la Comunicación y el Marketing Digital y Business Intelligence:<ul style="list-style-type: none">-Estrategias/publicación en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn...-Gestión redes sociales: Hootsuite, Sprout social.-Webs/CMS: Drupal (gestión contenidos), Wordpress (gestión contenidos)-Diseño gráfico: Photoshop (contenidos para RRSS), Canva.-Análítica web, SEO, SEM: Conocimientos de Google Analytics y Google Ads, creación de campañas Facebook Ads, LinkedIn Ads.-Email marketing/CRM: Mailchimp, Active Campaign.-IA generativas (Chat GPT, Pictory AI, Dall-e...)
------------------------	---

INFORMACIÓN ADICIONAL

Colegios Profesionales

Colegiada Colegio Profesional Periodistas de Aragón
Asociada Asociación Periodistas de Aragón /Federación Asociaciones Periodistas España

Otros cursos

Doblaje audiovisual. CPA Salduie.
Edición de vídeo Avid. CTA
Advanced English. UCM.
Francés Intermedio. UCM.
Alemán Básico. UCM.
Italiano Básico. Unistrasi
Varios seminarios sobre comunicación, marketing y redes sociales